

Checklist Practic de Conformitate Legală în Marketing (GDPR, ANPC, Afișare Reduceri)

Instrument operațional de verificare pentru echipe; nu înlocuiește consultanța juridică specializată.

Folosește varianta interactivă a acestui material pe platformă (fără să calculezi sau să desenezi tabele de mână)!

Cum folosești acest ghid

Regulile diferă după produs, canal, tipul clientului și scopul prelucrării. Checklist-ul ajută la identificarea întrebărilor și a responsabililor; nu certifică legalitatea unei campanii.

- Notează cine aprobă fiecare zonă și când a fost verificată.
- Verifică versiunea în vigoare a actelor și ghidurilor oficiale înainte de lansare.
- Escaladează situațiile neclare către responsabilul cu protecția datelor sau avocat.

Reducerile: prețul de referință

În general, anunțul de reducere pentru bunuri indică prețul anterior, care în România este cel mai mic preț practicat de vânzător în aceeași suprafață de vânzare în ultimele 30 de zile. Există reguli speciale, inclusiv pentru produse aflate pe piață de mai puțin de 30 de zile și reduceri progresive; verifică HG 947/2000 în forma actuală și aplicabilitatea exactă.

- Reconstituie istoricul prețurilor pentru același produs și același canal.
- Include reducerile anterioare relevante din interval, nu doar prețul de listă.
- Calculează procentul față de prețul de referință corect.
- Păstrează evidența datelor, variantelor și aprobării campaniei.

Cum prezinți prețul pe pagină și în banner

Comunicarea trebuie să fie clară și să nu creeze impresia unei reduceri fictive. Condițiile, perioada și produsele incluse trebuie să poată fi înțelese înainte de achiziție.

Element	Verificare
Preț anterior	Este susținut de istoricul real și de regula aplicabilă?
Preț redus	Este același în banner, pagina produsului și checkout?
Procent reducere	Este calculat din prețul de referință declarat?
Condiții	Perioada, produsele, stocul și excluderile sunt vizibile?
Canale	Aceeași prezentare se păstrează în reclame și feeduri?

Formulare și informarea persoanei

Nu combina acceptarea termenilor cu abonarea la marketing. Cererea unei oferte sau a unei programări poate avea o bază de prelucrare diferită de consimțământul pentru newsletter; stabilește temeiul pentru fiecare scop.

- Nu folosi bife de consimțământ preselectate.
- Cere o acțiune afirmativă pentru scopurile bazate pe consimțământ.
- Descrie cine colectează datele, de ce, pe ce temei, cât timp și cum își exercită persoana drepturile.
- Colectează numai câmpurile necesare pentru serviciul solicitat.
- Documentează versiunea formularului și dovada consimțământului când acesta este temeiul.

Cookie-uri și tehnologii de publicitate

Cookie-urile strict necesare funcționării pot avea tratament diferit de cele de analiză sau publicitate. Înainte de implementare, stabilește ce tehnologii accesează dispozitivul și care sunt temeiurile necesare. Interfața trebuie să ofere o alegere reală, fără butoane de refuz ascunse.

- Inventariază tagurile, pixeli, SDK-urile și furnizorii.
- Blochează tehnologiile care cer consimțământ până când utilizatorul alege.
- Fă refuzul accesibil și la fel de simplu ca acceptarea, conform ghidurilor aplicabile.
- Testează retragerea și schimbarea preferințelor.
- Google Consent Mode v2 este o configurare tehnică; nu înlocuiește obținerea consimțământului cerut.

Footer și informații despre comerciant

Legea comerțului electronic cere anumite informații accesibile, precum identitatea, sediul, contactul, înregistrarea și codul fiscal, în condițiile legii. Lista exactă depinde de forma și activitatea comerciantului; verifică textul aplicabil.

Verifică periodic și linkurile despre soluționarea litigiilor.

- Denumirea firmei și sediul actual.
- Date de contact funcționale și identificatorii ceruți pentru forma juridică.
- Informații clare despre preț, TVA și livrare, după caz.
- Verifică informațiile actuale despre SAL la ANPC, unde sunt aplicabile.
- Platforma europeană SOL/ODR a fost oprită la 20 iulie 2025; nu păstra linkuri vechi ca și cum ar funcționa.
- Nu aplica regula de retragere de 14 zile fără a verifica excepțiile legale și categoria contractului.

Retragere, retur și excepții

Pentru multe contracte la distanță cu consumatori există un termen de retragere de 14 zile, însă legea prevede excepții și reguli diferite în funcție de bun sau serviciu. De exemplu, unele bunuri perisabile, personalizate sau servicii pentru date specifice pot avea tratament diferit. Verifică OUG 34/2014 și informațiile precontractuale.

- Precizează de când curge termenul pentru categoria de contract.
- Explică procedura și costurile de retur înainte de comandă.
- Verifică excepția legală înainte de a afirma „nu se acceptă retur”.
- Pentru servicii începute în perioada de retragere, verifică cerințele de solicitare și informare.

Concursuri și giveaway-uri

Regulile platformei nu înlocuiesc regulile legale pentru concurs. Formulează eligibilitatea, perioada, premiul, metoda de selecție, anunțarea câștigătorului și informarea despre date. Verifică tratamentul fiscal al premiilor cu contabilul în funcție de valoare și tip.

- Publică regulamentul și păstrează dovada versiunii aplicate.
- Precizează că platforma nu sponsorizează sau administrează promoția, dacă regulile platformei cer acest lucru.
- Nu condiționează participarea de colectarea de date inutile.
- Comunică separat cum folosești datele câștigătorului pentru livrarea premiului.
- Confirmă tratamentul fiscal cu o sursă competentă înainte de lansare.

Surse oficiale și revizie

Surse consultate: HG 947/2000 privind indicarea prețurilor; OUG 34/2014 privind drepturile consumatorilor; Legea 365/2002 privind comerțul electronic; Regulamentul (UE) 2016/679; orientările Comisiei Europene privind articolul 6a din Directiva 98/6/CE; Regulamentul (UE) 2024/3228 privind oprirea platformei ODR. Verifică forma actualizată înainte de folosire.

- Portal Legislativ: legislație consolidată pentru OUG 34/2014 și Legea 365/2002.
- ANPC: HG 947/2000 și informații curente despre SAL; verifică dacă un link mai este aplicabil.
- EUR-Lex: Regulamentul (UE) 2016/679 și Regulamentul (UE) 2024/3228.
- Comisia Europeană: orientări pentru articolul 6a și portalul actual Consumer Redress.

Autoverificare operațională înainte de publicare

Nu trata bifele ca opinie juridică finală; ele arată ce trebuie confirmat și de cine.

- ☐ Prețul de referință și istoricul reducerii au fost documentate.
- ☐ Formularul separă scopurile și nu folosește consimțământ preselectat.
- ☐ Cookie-urile și tagurile respectă opțiunea persoanei.
- ☐ Datele comerciantului și condițiile de vânzare sunt actuale.
- ☐ Dreptul de retragere și excepțiile sunt verificate pentru produs/serviciu.
- ☐ Regulamentul promoției, platforma și tratamentul fiscal au fost confirmate.